



Master di scrittura creativa online: programma del livello avanzato

Il Master di scrittura creativa de “Il Mestiere di Scrivere” ha una durata di **nove mesi** ed offre all’allievo un percorso completo ed approfondito sulle **basi della narrativa e dell’arte del racconto**.

Nel corso delle **36 lezioni**, della durata di un’ora ciascuna, verranno analizzati ed approfonditi gli elementi costitutivi delle narrazioni efficaci: costruzione dei personaggi, conflitti, climax e strutture del racconto.

Il Master è **individuale** e offrirà all’allievo l’opportunità di misurare con consapevolezza le proprie capacità creative, creare un proprio spazio di scrittura e avere tutti quegli strumenti utili per la realizzazione dei propri progetti attraverso una attitudine analitica di lettura e composizione dei testi, siano essi romanzi, racconti, sceneggiature cinematografiche o copioni teatrali.

Nella seguente tabella vengono illustrati i contenuti didattici del Master:

1	Elementi per la costruzione dei personaggi (prima parte)	<i>Personaggio e destino, persona e personaggio, desideri e obiettivi dei personaggi, protagonisti e antagonisti.</i>
2	Elementi per la costruzione dei personaggi (seconda parte)	<i>Il viaggio dell’eroe, l’arco di trasformazione del personaggio, ostacoli e conflitti, dal personaggio alla trama.</i>
3	Elementi per la costruzione dei personaggi (terza parte)	<i>Tecniche per lo sviluppo dei personaggi: interviste, ricerche, biografie e monologhi.</i>
4	Il punto di vista tematico	<i>Scelta del tema della narrazione; lavorare sul tema e sviluppo dell’idea tematica.</i>
5	Il punto di vista narrativo	<i>Punto di vista in prima persona, cambio del punto di vista, punto di vista onnisciente, una sola storia con più punti di vista.</i>
6	Elementi per le	<i>La geografia dei luoghi, l’architettura e gli spazi</i>

	ambientazioni (prima parte)	<i>abitativi, l'azione dell'arredare, luoghi e simbologia, ambientazioni e conflitti.</i>
7	Elementi per le ambientazioni (seconda parte)	<i>Le ambientazioni storiche, il clima e il passaggio delle stagioni, l'influenza del tempo storico sul personaggio, influenza del tempo atmosferico sul personaggio.</i>
8	Elementi per la creazione della trama (prima parte)	<i>Obiettivi del personaggio principale e dei personaggi secondari, trama e sottotrama, sviluppo della tensione e scioglimento della tensione.</i>
9	Elementi per la creazione della trama (seconda parte)	<i>Sviluppare i germi delle storie, la letteratura copia la vita, dalle persone ai personaggi, l'azione dei personaggi e la trama.</i>
10	Lo sviluppo della trama	<i>Esercitazioni per lo sviluppo della trama, colpi di scena e cliffhanger, suspense e tensione.</i>
11	Elementi di stile: il linguaggio	<i>Linguaggio parlato e dialoghi, descrizioni, scelte lessicali, slang e dialetti, linguaggio e descrizione ambientale.</i>
12	Elementi di stile: la struttura	<i>Frase, paragrafi, scene, capitoli, scaletta e progettazione formale del testo.</i>
13	Elementi di stile: il mondo sensoriale	<i>La vista dello scrittore, il tatto dello scrittore, il gusto dello scrittore, l'udito dello scrittore, l'olfatto dello scrittore, il sesto senso dello scrittore.</i>
14	Elementi di stile: l'autobiografia	<i>Le scritture dell'intimità, il diario intimo, i romanzi epistolari, i romanzi di confessione morale, il testamento spirituale.</i>
15	Elementi di stile: la tensione drammatica	<i>I tre atti di una storia, sviluppo della tensione drammatica, climax, scioglimento della tensione.</i>
16	Elementi di stile: la linea del tempo	<i>Prologhi, antefatti, epiloghi, il presente e il passato nella narrazione, la linea del tempo della narrazione.</i>
17	Forme e generi narrativi: il racconto	<i>Tradizione, forme e struttura del testo, il mercato editoriale.</i>
18	Forme e generi narrativi: il romanzo	<i>Tradizione, forme e struttura del testo, il mercato editoriale.</i>
19	Forme e generi narrativi: la fiaba	<i>Tradizione, forme e struttura del testo, il mercato editoriale.</i>
20	Forme e generi narrativi: il giallo	<i>Tradizione, forme e struttura del testo, il mercato editoriale.</i>

21	Forme e generi narrativi: il diario intimo	<i>Tradizione, forme e struttura del testo, il mercato editoriale.</i>
22	Forme e generi narrativi: la sceneggiatura cinematografica	<i>Tradizione, forme e struttura del testo, il mercato editoriale.</i>
23	Forme e generi narrativi: il testo drammaturgico	<i>Tradizione, forme e struttura del testo, il mercato editoriale.</i>
24	Analisi del testo: “Delitto e castigo” di Fedor Dostoevskij	<i>Analisi dei personaggi, scelta del tema, struttura del testo, trama e sottotrama, cosa c’è da imparare.</i>
25	Analisi del testo: “Il grande Gatsby” di Francis Scott Fitzgerald	<i>Analisi dei personaggi, scelta del tema, struttura del testo, trama e sottotrama, cosa c’è da imparare.</i>
26	Analisi del testo: i racconti di Ernest Hemingway	<i>Analisi dei personaggi, scelta del tema, struttura del testo, trama e sottotrama, cosa c’è da imparare.</i>
27	Analisi del testo: “A qualcuno piace caldo” di Billy Wilder	<i>Analisi dei personaggi, scelta del tema, struttura del testo, trama e sottotrama, cosa c’è da imparare.</i>
28	Analisi del testo: “Io ed Annie” di Woody Allen	<i>Analisi dei personaggi, scelta del tema, struttura del testo, trama e sottotrama, cosa c’è da imparare.</i>
29	Analisi del testo: “Amleto” di William Shakespeare	<i>Analisi dei personaggi, scelta del tema, struttura del testo, trama e sottotrama, cosa c’è da imparare.</i>
30	Analisi del testo: “La macchia umana” di Philip Roth	<i>Analisi dei personaggi, scelta del tema, struttura del testo, trama e sottotrama, cosa c’è da imparare.</i>
31	Analisi del testo: la serie televisiva “Lost”	<i>Analisi dei personaggi, scelta del tema, struttura del testo, trama e sottotrama, cosa c’è da imparare.</i>
32	La disciplina dello scrittore	<i>Progettazione e organizzazione del proprio progetto di scrittura, le stesure del testo, tempi e luoghi della scrittura.</i>
33	Dove trovare le idee	<i>La vita è un romanzo, occasioni e opportunità per inventare storie, il taccuino per gli appunti, tanti progetti e tanti libri da scrivere.</i>
34	I tempi della scrittura	<i>Trovare il tempo, non rimandare il tempo, le ‘occasioni’ della scrittura, alla ricerca del tempo perduto.</i>
35	Come proporre il proprio	<i>Formato del testo, presentazione del testo,</i>

	lavoro	<i>sinossi, lettera di presentazione.</i>
36	Promozione editoriale	<i>Scegliere l'editore, scegliere l'agenzia letteraria, scegliere l'editor, le presentazioni librerie, il blog e i nuovi strumenti di comunicazione per la promozione editoriale.</i>

Al termine del Master verrà fornito, su richiesta dell'allievo, un attestato di frequenza e una scheda di valutazione dell'allievo.

Ogni lezione si avvarrà di citazioni, estratti ed esempi tratti dagli autori più rappresentativi della letteratura classica e contemporanea. Tra gli altri: Honoré de Balzac, Paul Auster, Truman Capote, Italo Calvino, Philip Roth, Milan Kundera, Goffredo Parise, Robert Musil, Fedor Dostoevskij, Gustave Flaubert, Giorgio Bassani, Natalia Ginzburg, Charles Dickens, Georges Simenon, ecc.

INFO ed ISCRIZIONI

E' possibile iscriversi al Master in qualsiasi momento dell'anno. Per informazioni, costi ed iscrizioni contattateci pure all'indirizzo e-mail : corsidiscritturacreativa@gmail.com.

Francesco Izzo

Writing Coach, coordinatore dei corsi e amministratore de "Il mestiere di scrivere"

<http://www.facebook.com/francesco.izzo1>

<http://www.facebook.com/ilmestierediscrivere>

<http://www.facebook.com/corsidiscritturacreativa>

Email: france.izzo@gmail.com